

Inzicht

24 maart 2017, door Triodos Bank

Uittreksel - Vertaling van het artikel naar het Frans, door Google Translate

In 1980 introduceerde Triodos Bank een nieuw bankmodel op de markt: een model dat, met volledige transparantie, geld gebruikt om positieve verandering teweeg te brengen ten behoeve van mens en natuur. Een belangrijke stap. Sindsdien is de bank geëvolueerd in haar streven om oplossingen te bieden voor actuele uitdagingen, terwijl ze haar unieke karakter behoudt.

Wat zijn enkele van de keuzes, dilemma's en verleidingen waarmee de bank in de loop der jaren te maken heeft gehad? We hebben er een aantal belicht aan de hand van zeven vragen, gebaseerd op twee academische onderzoeksprojecten over Triodos Bank: het eerste, 'Resisting Temptation', van de Stanford Social Innovation Review; het tweede, 'Banking as if Society Matters', geïnitieerd door MIT CoLab, met steun van medewerkers van Triodos Bank.

1. Volgen we de massa of banen we ons eigen pad?

Het oprichten van een bank of een bedrijf was niet het primaire doel van de oprichters van Triodos Bank. Hun belangrijkste doel was om te begrijpen hoe geld een katalysator voor maatschappelijke verandering kon zijn.

In 1968 richtten ze in Nederland een studiegroep op die zich op deze missie richtte. De volgende stap was de oprichting van de Triodos Foundation, die dankzij bijdragen van vrienden en kennissen van de oprichters fondsen verstrekke aan sociale initiatieven die waren uitgesloten van traditionele bankfinanciering. Deze juridische structuur was zeker nuttig, maar onvoldoende om hun beoogde missie te vervullen. De oprichters stonden voor een dilemma.

"De oprichters stonden voor de keuze om een bank op te richten, met de bijbehorende juridische status en mogelijkheden, omdat ze de betekenis van het bankwezen fundamenteel wilden veranderen", legt Pierre Aeby, CFO van Triodos Bank, uit. Tijdens de voorbereidingen voor de aanvraag van een bankvergunning pleitte de Nederlandse toezichthouder voor een alternatieve juridische structuur, zoals een coöperatie, maar de oorspronkelijke doelstelling van de oprichters leidde uiteindelijk tot een uniek model.

We wilden een bank oprichten met de bijbehorende juridische status en mogelijkheden, omdat we de betekenis van een bankwezen fundamenteel wilden herdefiniëren.

Pierre Aeby, CFO van Triodos Bank

Het was dus noch een coöperatie, noch een traditioneel bedrijf. Triodos werd in 1980 opgericht als bank, maar met eigen, onderscheidende kenmerken. Met name het aandeelhoudersmodel was origineel.

Triodos Bank hecht bijzonder veel waarde aan de bescherming van haar missie en identiteit. Daarom zijn alle aandelen van Triodos Bank ondergebracht in een stichting, de Stichting Administratiekantoor Aandelen Triodos (SAAT), die op haar beurt aandelen uitgeeft waarop particulieren en instellingen kunnen inschrijven, met de garantie dat geen enkele entiteit ooit meer dan 10% van het totale kapitaal van SAAT in handen kan hebben. Op deze manier zorgt de stichting ervoor dat de bank nooit afwijkt van haar oorspronkelijke maatschappelijke missie. Tot op heden hebben meer dan 40.000 particuliere beleggers circa 90% van het kapitaal ingebracht.

2. Succes tegen elke prijs, of organische groei?

In 2016 overtrof Triodos Bank de grens van 650.000 klanten in heel Europa. Met € 13,5 miljard aan beheerd vermogen wordt de bank volgens de normen van de Nederlandse toezichthouder beschouwd als een middelgrote bank.

Ute Stephan en Marieke Huysentruyt, auteurs van de Stanford-studie over het bankmodel van Triodos, benadrukken in hun analyse dat “Triodos altijd de verleiding heeft weerstaan om met zeer winstgevende derivaten te werken. In plaats daarvan heeft de bank gekozen voor een model met lagere winstmarges en onderhoudt zij relaties die haar in staat stellen projecten en bedrijven in de reële economie te financieren. Door deze weg te kiezen, blijft de bank verwijderd van de praktijken die hebben bijgedragen aan het uitbreken van de wereldwijde financiële crisis van 2008.”

(...)